

## KẾ HOẠCH

**Thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới**

-----

Thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới (sau đây gọi tắt là Chỉ thị số 03-CT/TW), Ban Thường vụ Tỉnh ủy Lạng Sơn xây dựng Kế hoạch tổ chức triển khai thực hiện như sau:

### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

#### 1. Mục đích

- Nâng cao hơn nữa trách nhiệm của các cấp ủy, tổ chức đảng trong lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức thực hiện Cuộc vận động, xác định đây là một trong những nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên. Đề cao trách nhiệm nêu gương của cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu trong việc tiêu dùng hàng Việt Nam. Các cơ quan, đơn vị trên địa bàn tỉnh có sử dụng ngân sách nhà nước phải ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam khi mua sắm, đầu tư công.

- Thông qua việc tổ chức thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW nhằm tiếp tục tuyên truyền, khơi dậy niềm tự hào, tự tôn dân tộc, nâng cao ý thức trách nhiệm, huy động sự tham gia tích cực của cả hệ thống chính trị, cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động, cộng đồng doanh nghiệp và các tầng lớp Nhân dân trong việc thực hiện Cuộc vận động, góp phần thực hiện hiệu quả, thiết thực “mục tiêu kép” vừa phòng, chống dịch COVID-19 hiệu quả, vừa phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, giữ vững an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội trên địa bàn tỉnh.

#### 2. Yêu cầu

- Việc chỉ đạo, triển khai và tổ chức thực hiện ở các cấp phải bám sát chủ trương của Ban Ban Bí thư Trung ương trong Chỉ thị 03-CT/TW và theo đúng tinh thần lãnh đạo của Ban Thường vụ Tỉnh ủy.

- Công tác lãnh đạo, chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” phải đưa vào nội dung trong chương trình công tác hằng năm và từng giai đoạn của các cấp ủy, tổ chức đảng và từng cơ quan, đơn vị.

## II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

**1. Tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy đảng, chính quyền để nâng cao nhận thức trong triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;** coi đây là một trong những nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên, có vai trò quan trọng trong việc giữ vững, ổn định chính trị, xã hội, thúc đẩy phát triển sản xuất, kinh doanh, bảo đảm hài hòa quyền lợi và lợi ích của người sản xuất và tiêu dùng.

### **2. Công tác tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động**

2.1. Tổ chức phổ biến, quán triệt nội dung Chỉ thị số 03-CT/TW gắn với tiếp tục tuyên truyền, triển khai thực hiện Cuộc vận động theo Thông báo kết luận số 264-TB/TW, ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị về tổ chức Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Chương trình hành động số 37-CTr/TU, ngày 05/4/2012 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Thông báo số 264-TB/TW của Bộ Chính trị; Kết luận 107-KL/TW, ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Kết luận số 77-KL/TW, ngày 05/6/2020 của Bộ Chính trị về chủ trương khắc phục tác động của đại dịch COVID-19 để phục hồi và phát triển nền kinh tế đất nước.

2.2. Tiếp tục tuyên truyền sâu rộng về Cuộc vận động bằng các hình thức phù hợp, hiệu quả nhằm khơi dậy tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc trong sản xuất, kinh doanh, quảng bá và sử dụng hàng Việt Nam, tạo sự chuyển biến tích cực về nhận thức và hành động của các cấp, ngành, cộng đồng doanh nghiệp, người dân trong thực hiện Cuộc vận động. Khuyến khích, động viên người tiêu dùng ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam; các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong tỉnh ưu tiên sử dụng nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ của địa phương trong nước.

2.3. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội xây dựng kế hoạch, hướng dẫn triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng trong hệ thống của tổ chức mình; đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức trong cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; lồng ghép các nội dung thực hiện Cuộc vận động với các phong trào thi đua yêu nước ở cấp, ngành, cơ quan, đơn vị và khu dân cư, coi đó là thể hiện lòng yêu nước, nét đẹp trong văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong tỉnh

2.4. Vận động các doanh nghiệp, nhà sản xuất tập trung đổi mới công nghệ, đổi mới quản lý; đẩy mạnh hoạt động sản xuất kinh doanh, nâng cao sức cạnh tranh của hàng hóa, sản phẩm của doanh nghiệp Việt Nam với hàng hóa nhập khẩu; chủ động các giải pháp ứng phó, bảo đảm phát triển sản xuất, kinh doanh trong tình hình dịch bệnh COVID-19; đẩy mạnh tuyên truyền trách nhiệm của doanh nghiệp trong xây dựng và đăng ký nhãn hiệu hàng hóa, ứng dụng công nghệ trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

2.5. Giới thiệu về những sản phẩm, dịch vụ về thương hiệu Việt chất lượng, những địa chỉ doanh nghiệp uy tín để người tiêu dùng có đầy đủ thông tin về sản phẩm, hàng hóa thương hiệu Việt trên thị trường.

2.6. Phát hiện và kịp thời giới thiệu những cách làm hay, nhân rộng, tuyên dương các gương điển hình trong thực hiện Cuộc vận động.

### **3. Rà soát các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp của địa phương**

- Xây dựng các chương trình, đề án, kế hoạch thực hiện các nội dung trong Nghị quyết số 10-NQ/TW, ngày 03/6/2017 Hội nghị lần thứ năm Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII “*về phát triển kinh tế tư nhân trở thành một động lực quan trọng của nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa*”.

- Tạo điều kiện về cơ chế, chính sách thực hiện các biện pháp bình ổn giá thị trường; chỉ đạo đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính nhằm tạo mọi điều kiện thuận lợi cho các hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp; hỗ trợ các doanh nghiệp trong tỉnh xây dựng thương hiệu, quảng bá giới thiệu sản phẩm, đưa hàng Việt Nam đến với người tiêu dùng; đẩy mạnh thực hiện Chương trình thương hiệu quốc gia Việt Nam của tỉnh, Chương trình phát triển công nghiệp hỗ trợ và thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo.

- Nghiên cứu, xây dựng chính sách cụ thể, phù hợp với đặc điểm tình hình địa phương, tạo môi trường sản xuất kinh doanh thuận lợi cho doanh nghiệp, hộ sản xuất kinh doanh cá thể, các hợp tác xã ứng dụng khoa học kỹ thuật, nâng cao chất lượng, mẫu mã sản phẩm; chú trọng xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm hàng hóa.

### **4. Đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm**

- Đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm hàng hóa Việt Nam và các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong nước, trong tỉnh có sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người tiêu dùng ưa thích. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, phát triển thương mại điện tử kết hợp với hoạt động thương mại, phân phối truyền thống; công khai, minh bạch thông tin liên quan đến tiêu chuẩn, giá cả và nguồn gốc xuất xứ sản phẩm, hàng hóa Việt; tiếp nhận và xử lý kịp thời thông tin phản ánh các vấn đề liên quan đến thị trường, nguồn gốc, chất lượng, giá cả hàng hóa Việt Nam...

- Tập trung triển khai Đề án phát triển thị trường trong nước, Đề án phát triển thị trường trong tỉnh gắn với Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” giai đoạn 2021 - 2025; phối hợp với các ngành chức năng và các doanh nghiệp tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, hội chợ, thông tin, quảng bá sản phẩm hàng hóa, xây dựng thương hiệu hàng hóa; bên cạnh đó, chính quyền và các ngành đề xuất các cơ chế, chính sách hỗ trợ và tạo điều kiện cho các doanh nghiệp phát triển sản xuất, kinh doanh, phát triển thị trường, thiết lập các kênh phân phối hàng hóa, đưa hàng Việt về nông thôn nhất là vùng sâu, vùng xa khó khăn...

## **5. Tăng cường các hoạt động kiểm tra, kiểm soát thị trường; nâng cao hiệu quả công tác giám sát, khảo sát**

- Các cơ quan chức năng thường xuyên kiểm tra, kiểm soát thị trường; xử lý nghiêm các hành vi gian lận thương mại, vận chuyển, mua bán hàng giả, hàng kém chất lượng. Các hoạt động tạm nhập, tái xuất; việc thực hiện cam kết của các doanh nghiệp bán lẻ về tỷ lệ hàng hóa có xuất xứ Việt Nam.

- Mặt trận Tổ quốc phối hợp với tổ chức chính trị - xã hội và các ngành liên quan có kế hoạch định kỳ tổ chức lấy ý kiến người tiêu dùng bình chọn hàng hóa, dịch vụ; giám sát việc thực hiện cam kết của các doanh nghiệp về bình ổn giá, tiêu thụ sản phẩm của doanh nghiệp tại địa phương; vận động người dân phát huy vai trò giám sát tại cộng đồng, phát hiện, tố giác các hành vi về sản xuất, kinh doanh, tiêu thụ hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng.

## **6. Tăng cường trách nhiệm của các cơ quan, tổ chức trong việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng**

- Thường xuyên thông tin về các thương hiệu quốc gia, các thương hiệu sản phẩm trên thị trường gắn với chương trình “*Thương hiệu quốc gia Việt Nam*”, “*Mỗi xã một sản phẩm*”; tổ chức giới thiệu các sản phẩm khoa học công nghệ mới của các doanh nghiệp, làng nghề của địa phương.

- Tăng cường công tác quản lý chất lượng sản phẩm hàng hóa Việt Nam. Vận động Nhân dân phát huy vai trò giám sát, phát hiện, tố giác hành vi làm hàng giả, hàng kém chất lượng; xử lý nghiêm minh, kịp thời các đối tượng sản xuất, kinh doanh, quảng cáo, phân phối hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng không bảo đảm tiêu chuẩn vệ sinh an toàn thực phẩm...

- Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp ứng dụng công nghệ trong phân phối sản phẩm, chống hàng giả, hàng kém chất lượng, sản phẩm không rõ nguồn gốc...

## **III- TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

**1.** Ban cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh; các huyện, thành ủy, đảng ủy trực thuộc; các ban đảng, đảng đoàn căn cứ chức năng, nhiệm vụ lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện kế hoạch này bảo đảm hiệu quả, phù hợp với điều kiện thực tế; hằng năm đánh giá kết quả; định kỳ sơ kết, tổng kết việc thực hiện Kế hoạch của Ban Thường vụ Tỉnh ủy tại cấp, ngành, cơ quan, đơn vị.

**2.** Ban Thường vụ các cấp ủy thường xuyên chỉ đạo việc kiện toàn Ban Chỉ đạo Cuộc vận động (*nếu có thay đổi thành viên Ban Chỉ đạo*) do đồng chí Chủ tịch Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh làm Trưởng Ban và các thành viên là đại diện lãnh đạo các ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội cùng cấp; Ban Chỉ đạo Cuộc vận động cấp tỉnh, cấp huyện rà soát, sửa đổi bổ sung quy chế hoạt động và phân công, quy định rõ trách nhiệm của các thành viên, cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo.

Các cấp chính quyền bố trí kinh phí phục vụ hoạt động của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” theo các văn bản quy định hiện hành.

3. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chỉ đạo định hướng, hướng dẫn các cơ quan báo chí biên soạn tài liệu tuyên truyền và tổ chức tuyên truyền về Cuộc vận động; phối hợp với Đảng đoàn Mặt trận Tổ quốc tỉnh theo dõi, định kỳ tổ chức điều tra dư luận xã hội về việc thực hiện Cuộc vận động.

4. Đảng đoàn Mặt trận Tổ quốc tỉnh chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành có liên quan chỉ đạo xây dựng chương trình, kế hoạch triển khai Cuộc vận động. Hằng năm xây dựng kế hoạch kiểm tra, giám sát việc thực hiện Cuộc vận động tại các cấp, ngành, cơ quan, đơn vị trong tỉnh. Thường xuyên theo dõi, đôn đốc và định kỳ báo cáo Ban Thường vụ Tỉnh ủy kết quả thực hiện.

Nơi nhận:

- Ban Bí thư Trung ương Đảng,
  - Văn phòng Trung ương Đảng
  - BCĐ Trung ương Cuộc vận động
- (Ban Thường trực Ủy ban TW MTTQ Việt Nam),
- Các đồng chí Tỉnh ủy viên,
  - Các huyện ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc,
  - Các ban đảng, đảng đoàn, ban cán sự đảng tỉnh,
  - Các sở, ban, ngành, MTTQ và tổ chức CT-XH tỉnh,
  - Lưu Văn phòng Tỉnh ủy.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ  
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC**

**Hoàng Văn Nghiệm**