

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH LẠNG SƠN**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-KGVX

Lạng Sơn, ngày tháng 01 năm 2023

V/v tăng cường công tác
truyền thông chính sách
trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Kính gửi:

- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh;
- Các sở, ban, ngành;
- Báo Lạng Sơn, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Cổng Thông tin điện tử tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố.

Thực hiện Thông báo số 387/TB-VPCP ngày 22/12/2022 của Văn phòng Chính phủ thông báo Kết luận của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính tại Hội nghị trực tuyến toàn quốc về truyền thông chính sách: Nhận thức - Hành động - Nguồn lực; để nâng cao hiệu quả công tác truyền thông chính sách trên địa bàn, góp phần quan trọng đưa chính sách pháp luật vào cuộc sống; UBND tỉnh yêu cầu:

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, tổ chức có liên quan hướng dẫn các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố, các cơ quan báo chí, truyền thông và hệ thống thông tin cơ sở trên địa bàn tỉnh thực hiện truyền thông chính sách theo quy định.

- Tiếp tục tham mưu UBND tỉnh triển khai Kế hoạch số 236/KH-UBND ngày 14/12/2021 của UBND tỉnh về việc hợp tác truyền thông giữa UBND tỉnh Lạng Sơn với Đài Truyền hình Việt Nam, Báo Nhân dân và các cơ quan báo chí trung ương giai đoạn 2021 - 2025, tập trung hợp tác truyền thông về một số chủ trương, chính sách, chương trình, dự án lớn của tỉnh với các cơ quan báo chí trung ương và địa phương.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chỉ đạo công tác tuyên truyền, định hướng cơ quan báo chí thực hiện truyền thông chính sách; duy trì hiệu quả Hội nghị giao ban báo chí định kỳ; phối hợp với Văn phòng UBND tỉnh tổ chức Hợp báo khi triển khai các sự kiện lớn của tỉnh, các chương trình, dự án lớn hoặc trong các trường hợp đột xuất; tham mưu xử lý các vấn đề phát sinh trong hoạt động truyền thông chính sách.

- Nghiên cứu xây dựng các phương thức truyền thông mới, tăng cường ứng dụng công nghệ số, chuyển đổi số; các công cụ đo lường, đánh giá hiệu quả công tác truyền thông chính sách; hình thức truyền thông phù hợp từ cấp tỉnh đến cơ sở để khai thác tối đa vai trò của các kênh truyền thông trên địa bàn tỉnh.

2. Sở Tư pháp

- Tiếp tục chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan theo dõi, đôn đốc triển khai thực hiện Kế hoạch số 91/KH-UBND ngày 25/4/2022 của UBND tỉnh về triển khai, thực hiện Quyết định số 407/QĐ-TTg ngày 30/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 - 2027” trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan liên quan cung cấp thông tin, tài liệu tuyên truyền chính sách cho các cơ quan báo chí, địa phương, đơn vị.

3. Sở Nội vụ

Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông hướng dẫn về vị trí việc làm, định mức biên chế của công chức, viên chức làm công tác truyền thông chính sách chuyên trách sau khi có các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Bộ Nội vụ, Bộ Thông tin và Truyền thông.

4. Sở Tài chính

Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, các sở, ban, ngành và UBND các huyện, thành phố tham mưu phương án kinh phí thực hiện công tác truyền thông chính sách theo quy định hiện hành về phân cấp quản lý ngân sách.

5. Báo Lạng Sơn, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Cổng Thông tin điện tử tỉnh

- Tiếp tục duy trì, đổi mới, nâng cao hiệu quả các chuyên mục, chuyên đề về truyền thông chính sách; tăng cường tin, bài thời lượng tuyên truyền về chủ trương, chính sách vào các khung giờ thu hút đông đảo khán, thính giả để truyền thông đảm bảo chất lượng, hiệu quả.

- Đẩy mạnh truyền thông chính sách trên các phương thức truyền thông mới. Tăng cường ứng dụng công nghệ số, chuyển đổi số, đưa các kênh thông tin đa phương tiện phục vụ cho công tác truyền thông chính sách.

6. Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố

- Tiếp tục nâng cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu đối với công tác truyền thông chính sách. Chủ động triển khai, làm tốt công tác truyền thông chính sách bám sát các chức năng, nhiệm vụ của địa phương, đơn vị. Khuyến khích, đổi mới sáng tạo về nội dung, cách làm truyền thông chính sách đảm bảo linh hoạt, chủ động, kịp thời, nâng cao hiệu quả định hướng thông tin, dư luận.

- Thực hiện nghiêm Luật Báo chí năm 2016, Luật Tiếp cận thông tin năm 2016, Luật An ninh mạng năm 2018, Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017 của Chính phủ quy định chi tiết việc phát ngôn, cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước và các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn về quản lý thông tin, báo chí.

- Tiếp tục thực hiện tốt Kế hoạch số 91/KH-UBND ngày 25/4/2022 của UBND tỉnh phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị.

- Bố trí công chức, viên chức và xây dựng đội ngũ nhân lực làm công tác truyền thông chính sách có năng lực, chuyên môn đảm bảo hoạt động chuyên nghiệp, hiệu quả.

7. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh

Triển khai các hoạt động truyền thông chính sách, huy động sự tham gia của toàn thể thành viên, hội viên và Nhân dân, các lực lượng ở địa bàn cơ sở, chú trọng các địa bàn biên giới, khó khăn và cho tất cả các đối tượng, nhất là người yếu thế nâng cao nhận thức, tiếp cận thông tin và tích cực tham gia góp ý, phản biện về các dự thảo chính sách; giám sát việc triển khai thực hiện chính sách.

UBND tỉnh yêu cầu các cơ quan, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- C, PVP UBND tỉnh, các phòng CM, TTPVHCC, TTTT;
- Lưu: VT, KGVX_(HTHT).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Dương Xuân Huyền